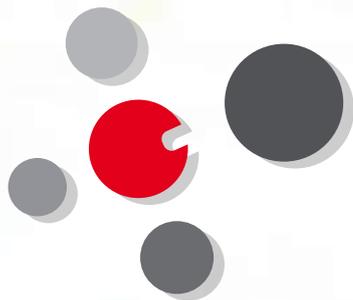




fornitore globale  
per la GDO



**cdaplus**



eVision srl è specializzata in soluzioni software per le aziende della **Grande Distribuzione** (alimentare e non), per le **piattaforme ortofrutticole** e per le **aziende manifatturiere**.

Grazie all'esperienza pluriennale maturata nelle numerose installazioni su tutto il territorio nazionale, è leader di riferimento nel comparto **ERP** per la **GDO** e per le aziende di produzione e distribuzione in generale.

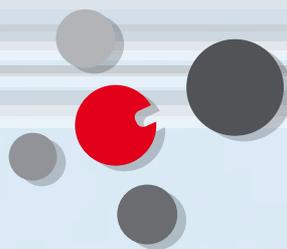
Il team di **eVision** è formato da professionisti che conoscono tutte le problematiche distributive e che hanno studiato i processi migliori per risolverle, **riducendo i costi** generali di gestione e **migliorando il rendimento** del vostro business.

Caratteristica di **eVision** è la costante attenzione rivolta alla **ricerca e sviluppo (R&S)**, che è garanzia di innovazione continua e performance crescenti.

**eVision**, per assicurare soluzioni e servizi ottimali, investe costantemente nei processi interni, secondo le logiche di qualità totale previste dai modelli internazionali, conformandosi agli standard previsti dalle norme **ISO 9001:2000**.



...professionisti  
che conoscono tutte  
le problematiche  
distributive  
e che hanno studiato  
i processi migliori  
per risolverle,  
**riducendo i costi**  
generali di gestione  
e **migliorando**  
il rendimento  
del vostro business.



# cdaplus

**Completo**

**Affidabile**

**Flessibile**

**Intuitivo**

CDAPLUS è un software ERP realizzato per la gestione di tutte le attività della **grande distribuzione organizzata**.

Contribuisce in modo attivo all'organizzazione aziendale, permettendo di gestire le attività mediante processi in modo da **ottimizzarne i tempi, minimizzare gli errori** con conseguente **aumento della produttività, maggior controllo aziendale e riduzione dei costi**.

Favorisce la **crescita aziendale** proponendo strumenti idonei alle esigenze in linea con le aspettative, sempre in continua evoluzione, rappresentate dal mercato specifico.

La sua **struttura a moduli** consente ad aziende di qualunque dimensione di adottarlo e di **ottimizzare gli investimenti** in funzione delle attuali esigenze aziendali.

**Completezza, flessibilità e efficienza** lo pongono tra i migliori software, operanti nel territorio nazionale, per le aziende di distribuzione e produzione dei vari settori merceologici.

## LOGISTICA AUTOMATICA IN RADIO FREQUENZA E VOICE PICKING

Punto di forza di CDAPLUS è la **gestione automatizzata di tutte le fasi della logistica di magazzino**. CDAPLUS è in grado di ottimizzare e gestire l'intero ciclo logistico: entrata merce, stoccaggio, abbassamenti e prelievo.

Tutte le informazioni vengono gestite **in tempo reale**, utilizzando dei terminali portatili collegati al server centrale in radio frequenza.

La procedura, aiuta a snellire e velocizzare tutte le fasi della logistica, il che assicura un notevole risparmio nei costi di gestione, oltre che una più veloce ed efficiente movimentazione delle merci.

L'introduzione di sistemi di "Voice Picking" che prevedono la voce quale strumento di comunicazione per trasmettere e convalidare informazioni e istruzioni, consente all'operatore di **lavorare con le mani libere** e di concentrarsi nel lavoro, incrementando così la produttività.

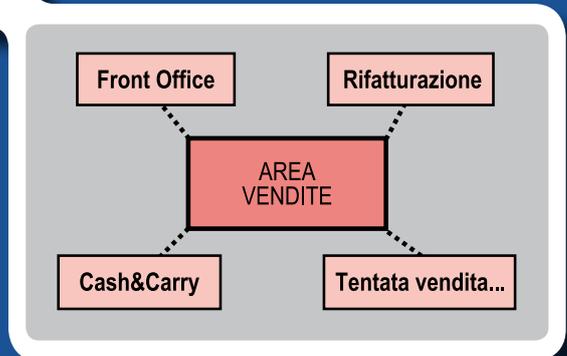
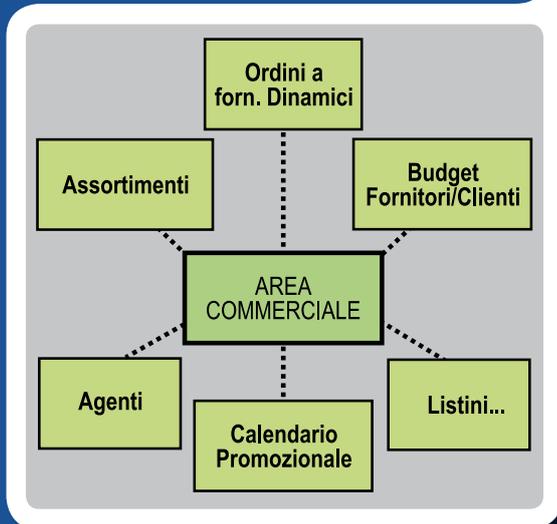
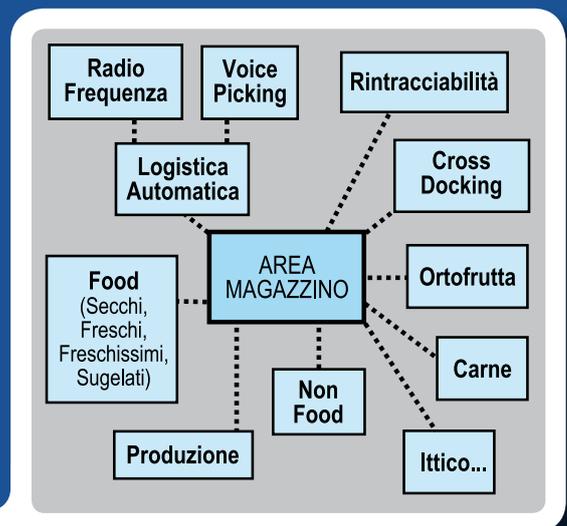
## RINTRACCIABILITÀ

Gli obblighi di legge sulla rintracciabilità dei prodotti alimentari vengono soddisfatti utilizzando una serie di strumenti idonei per l'identificazione del lotto (o della partita) studiati in modo da semplificare le successive attività di movimentazione e vendita.

## ORTOFRUTTA

La soluzione proposta, consente di **snellire e rendere più veloci** tutti i processi, **incrementando i livelli di automazione** tipici delle aziende del settore ortofrutticolo.

L'elevata esperienza nel settore ci ha permesso di analizzare e ottimizzare i flussi organizzativi, quali ad esempio, la **gestione dei conferimenti**, l'**ottimizzazione degli ordini di acquisto**, il **caricamento dei listini**, il **flusso integrato degli ordini cliente-fornitori**, la **gestione automatizzata del magazzino con strumenti di identificazione automatica**, l'**ottimizzazione della preparazione della merce**, **tracciabilità**, **gestione degli imballi**, **produzione**, **statistiche sulla produttività**, ecc...



## CALENDARIO PROMOZIONALE

Il calendario promozionale è stato progettato per semplificare la gestione delle attività promozionali (ATP).

**Per ciascuna ATP, è possibile associare i prodotti da inserire in volantino, le filiali di pertinenza, nonché tutte le informazioni necessarie, quali prezzi, sell in, sell out.**

Il flusso dei dati è concepito in modo tale che ogni buyer possa formulare le proposte, le quali verranno inserite in ATP solo dopo essere state approvate dal responsabile commerciale.

**Mediante i vari report a corredo si possono controllare e monitorare le performance delle attività promozionali.**

## GESTIONE FORNITORI

In una struttura organizzata come quella dei centri di distribuzione, la gestione commerciale con i fornitori assume un ruolo di primaria importanza in quanto da questa dipendono i margini e la competitività dell'azienda.

Il **monitoraggio dei fornitori** in **cdaplus** è stato riorganizzato per accentrare in poche videate tutte le informazioni che scaturiscono dai rapporti con gli stessi nelle varie aree di competenza; in particolare la gestione dei vari livelli di costo di acquisto dei prodotti, l'inserimento e la manutenzione dei contratti di fine anno per avere sempre aggiornato l'ammontare dei premi maturati, l'ordine a fornitore interattivo, la spunta delle fatture di acquisto con relativa gestione delle contestazioni ed eventuali trattenute nei pagamenti.

Obiettivo del monitoraggio è dare al buyer una **visione completa dei vari livelli di marginalità dei prodotti** e della qualità del servizio del fornitore, nell'ottica di ottimizzare la loro politica di acquisto.

## FIDELITY CARD

La diffusione della carte fedeltà ha consentito alle aziende della grande distribuzione di costruire un prezioso patrimonio di informazioni.

La nostra soluzione di **fidelity card**, oltre ad assicurare la circolarità tra i negozi del gruppo, consente di sfruttare l'enorme banca dati clienti, sia a livello statistico, ma anche, e soprattutto, per la gestione di **attività di geomarketing** e di attività di **marketing one to one**.

Altro punto di forza della nostra soluzione è l'assoluta **indipendenza dalle barriere casse**, cosicché la scelta dell'hardware rimane del tutto libera e in caso di acquisizione di nuovi Punti di Vendita, non ci si trova obbligati a dover conformare le casse a quelle già esistenti.

## BUSINESS INTELLIGENCE (B.I.)

L'area decisionale è composta da una serie di suite evolute ed innovative, in grado di fornire al management gli strumenti utili per la definizione, per il monitoraggio, per l'analisi e per la pianificazione delle attività aziendali.

Le nostre soluzioni di Business Intelligence sono integrate, modulari e scalabili, solitamente basate su **database Oracle** e su un motore multidimensionale, opportunamente progettato al fine di consentire un'efficiente navigabilità anche in presenza di grandi moli di dati.

Consentono di attuare meccanismi di controllo dinamici indispensabili per una sana gestione del proprio business.

Implementano un **sistema completo di gestione strategica dell'impresa** che consente di misurare non solo variabili economiche e finanziarie, ma anche variabili qualitative, quali idee, innovazioni, processi, know how, etc..., fornendo al management **report, indicatori, strumenti dinamici di analisi, statistiche** e quanto necessario per una gestione consapevole del proprio business.

## SERVIZI E ATTIVITÀ

### Consulenza

In sinergia con i clienti garantiamo un rapporto di consulenza orientato al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

### Analisi, progettazione, sviluppo

La garanzia di miglioramenti continui e l'attenzione alle esigenze dei clienti sono gestite dal team R&S impegnato continuamente nell'innovazione e sperimentazione delle nuove tecnologie.

### Formazione

Affiancamento durante le attività di startup e corsi di formazione consentono al cliente di disporre di personale qualificato in grado di poter operare autonomamente.

### Assistenza

Supporto telefonico e sistemi sicuri di collegamento in remoto permettono la risoluzione di problemi operativi in modo efficiente e tempi ridotti.

### Progettazione ed erogazione di interventi formativi

### Progettazione e realizzazione di infrastrutture hardware e software





Distributore Nord-Italia  
**eVision Group srl**  
Via Gallarate, 122  
20151 Milano  
Tel. +39 02/30067813  
Fax +39 02/33431695  
[www.evisiongroup.it](http://www.evisiongroup.it)  
[info@evisiongroup.it](mailto:info@evisiongroup.it)

Per maggiori informazioni non esitate a contattarci e saremo lieti di mettere a Vostra disposizione le nostre competenze e le nostre soluzioni su tutto il territorio nazionale.

**eVision srl**  
Via Falcone 64/A  
97100 Ragusa  
Tel. +39 0932 248 753  
Fax +39 0932 255 211  
[www.evisionsrl.it](http://www.evisionsrl.it)  
[info@evisionsrl.it](mailto:info@evisionsrl.it)